

PLAN D'IMPLÉMENTATION — 13 CHANTIERS

De l'audit à l'exécution. Sans rien laisser au flou.

Pour chaque chantier : le problème en une ligne, ce qu'il faut faire, un exemple concret prêt à coller, et comment vérifier que c'est fait. Pas besoin d'être développeur — chaque snippet est accompagné du chemin exact pour le coller dans ton outil.

PRÉPARÉ POUR

Enguerrand Quinard

SITE

enguerrand-quinard.fr

DATE

04 juin 2026

PAR

Agence Webgenius

Document compagnon de l'Audit SEO/GEO — Note Stratégique. À ouvrir côte à côte avec l'Audit pour comprendre le "pourquoi" de chaque chantier.

SOMMAIRE

Les treize chantiers

Rangés en 4 temps selon leur urgence. Commence par le Temps 1 — chaque chantier est indépendant, tu peux en sauter un si tu bloques.

01	Valider Google Business Profile	Temps 1 · Cette semaine
02	Ajouter sameAs + JSON-LD complet	Temps 1 · Cette semaine
03	Créer llms.txt	Temps 1 · Cette semaine
04	Corriger NAP Codeur.com + Title/H1	Temps 1 · Cette semaine
05	Icônes sociales footer + "Dernière mise à jour" blog	Temps 1 · Cette semaine
06	Créer /broderie-strasbourg	Temps 2 · Ce mois-ci
07	Créer /broderie-personnalisee-strasbourg	Temps 2 · Ce mois-ci
08	Enrichir /flocage-textile-strasbourg	Temps 2 · Ce mois-ci
09	Plan de nettoyage pSEO (Catégorie C → noindex)	Temps 2 · Ce mois-ci
10	Créer fiche PagesJaunes + corriger graphiste.com	Temps 3 · 30-90 jours
11	Posts Reddit + LinkedIn (étude de cas)	Temps 3 · 30-90 jours
12	Collecter 10 avis Google	Temps 3 · 30-90 jours
13	Tableau de suivi mensuel + 25 prompts IA	Temps 4 · En continu

Comment utiliser ce document : Chaque chantier est autonome. Lis le PROBLÈME, suis le À FAIRE, colle le snippet, puis vérifie. Si un code te fait peur, regarde le tableau "Où coller ce code" juste en dessous — il t'indique exactement où aller selon ton outil.

1

Les cinq réparations de la semaine

Correctifs rapides · Impact fort · Aucune connaissance technique avancée requise

1

Valider Google Business Profile + optimiser la fiche

LE PROBLÈME

Ton profil Google Business existe mais n'est pas validé. Résultat : absent de Google Maps, du Local Pack (encadré cartes en haut de Google), et de Perplexity qui classe par nombre d'avis. Tes concurrents ont 44 à 99 avis. Toi : 0.

À FAIRE

1. Va sur **business.google.com** et connecte-toi avec ton compte Google. 2. Cherche "Enguerrand Quinard" — ta fiche doit apparaître en statut "Non validé". 3. Clique "Valider" → choisis l'option carte postale (ou appel si disponible). 4. Une fois validée : ajoute 5-10 photos (atelier, réalisations, toi au travail), remplis les horaires, les services, et une description de 750 caractères max avec les mots-clés ci-dessous.

DESCRIPTION GBP — PRÊTE À COLLER (750 CARACTÈRES MAX)

Studio graphique multidisciplinaire basé à Fegersheim, à 10 minutes de Strasbourg. Enguerrand Quinard accompagne les entreprises locales d'Alsace sur l'ensemble de leur communication visuelle : identité graphique, flocage textile et broderie personnalisée, signalétique et enseignes LED, impression et supports print, photo et vidéo professionnelle.

La spécificité du studio : un seul interlocuteur de la création au fichier de fabrication. Clients BP, hôtellerie, automobile, collectivités. Devis sous 48 h.

MESSAGE WHATSAPP — DEMANDE D'AVIS (À ENVOYER À 5 CLIENTS DÈS CETTE SEMAINE)

Bonjour [Prénom],

J'espère que tout va bien de ton côté ! Je développe ma visibilité en ligne et les avis Google m'aident vraiment.

Si tu as 2 minutes et que tu es satisfait de notre collaboration, ça me rendrait un grand service :
[LIEN DIRECT GBP]

Merci d'avance 🙏
Enguerrand

💡 Le lien direct GBP : une fois ta fiche validée, va dans Google Business → "Obtenir plus d'avis" → copie le lien court.

VÉRIFIER

Cherche "Enguerrand Quinard graphiste Fegersheim" sur Google → ta fiche doit apparaître dans les résultats (encadré ou panneau latéral). Délai : 24-72h après validation.

2

Ajouter sameAs + compléter le JSON-LD ProfessionalService

LE PROBLÈME

Ton JSON-LD existe (ProfessionalService) mais manque de sameAs — Google et les IA ne savent pas que ton LinkedIn, ton profil graphiste.com et ton Codeur.com appartiennent à ta marque. Ils ne peuvent pas consolider ton identité numérique.

À FAIRE

Remplace le JSON-LD actuel de ta homepage par ce bloc corrigé. Il ajoute : sameAs (profils liés), openingHours, priceRange, areaServed, BreadcrumbList.

JSON-LD CORRIGÉ — HOMEPAGE (À COLLER DANS LE <HEAD>)

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@graph": [
    {
      "@type": "ProfessionalService",
      "@id": "https://www.enguerrand-quinard.fr/#business",
      "name": "Enguerrand Quinard – Studio Graphique",
      "url": "https://www.enguerrand-quinard.fr/",
      "telephone": "+33621101997",
      "email": "contact@enguerrand-quinard.fr",
      "description": "Studio graphique multidisciplinaire basé à Fegersheim (Alsace). Flocage textile, broderie personnalisée, identité graphique, signalétique, impression et photo/vidéo.",
      "priceRange": "€€",
      "openingHours": ["Mo-Fr 09:00-18:00"],
      "address": {
        "@type": "PostalAddress",
        "streetAddress": "10 rue des platanes",
        "addressLocality": "Fegersheim",
        "postalCode": "67640",
        "addressCountry": "FR"
      },
      "geo": {
        "@type": "GeoCoordinates",
        "latitude": 48.488,
        "longitude": 7.686
      },
      "areaServed": [
        {"@type": "City", "name": "Strasbourg"},
        {"@type": "City", "name": "Fegersheim"},
        {"@type": "City", "name": "Illkirch-Graffenstaden"},
        {"@type": "City", "name": "Ostwald"},
        {"@type": "City", "name": "Obernai"},
        {"@type": "AdministrativeArea", "name": "Bas-Rhin"}
      ],
      "hasOfferCatalog": {
        "@type": "OfferCatalog",
        "name": "Services studio graphique",
        "itemListElement": [
          {"@type": "Offer", "itemOffered": {"@type": "Service", "name": "Flocage textile Strasbourg"}},
          {"@type": "Offer", "itemOffered": {"@type": "Service", "name": "Broderie personnalisée Strasbourg"}},
          {"@type": "Offer", "itemOffered": {"@type": "Service", "name": "Identité graphique"}},
          {"@type": "Offer", "itemOffered": {"@type": "Service", "name": "Signalétique et enseignes"}}
        ]
      },
      "sameAs": [
        "https://www.linkedin.com/in/enguerrand-quinard-webgenius/",
        "https://www.graphiste.com/enguerrand-quinard",
        "https://www.codeur.com/-enguerrand-quinard"
      ]
    },
    {
      "@type": "Person",
      "@id": "https://www.enguerrand-quinard.fr/#person",

```

```

"name": "Enguerrand Quinard",
"jobTitle": "Graphiste & Directeur Artistique",
"worksFor": {"@id": "https://www.enguerrand-quinard.fr/#business"},
"url": "https://www.enguerrand-quinard.fr/a-propos",
"sameAs": [
  "https://www.linkedin.com/in/enguerrand-quinard-webgenius/",
  "https://www.graphiste.com/enguerrand-quinard"
]
},
{
  "@type": "WebSite",
  "@id": "https://www.enguerrand-quinard.fr/#website",
  "url": "https://www.enguerrand-quinard.fr/",
  "name": "Enguerrand Quinard – Studio Graphique Fegersheim",
  "publisher": {"@id": "https://www.enguerrand-quinard.fr/#business"},
  "inLanguage": "fr-FR"
},
{
  "@type": "BreadcrumbList",
  "itemListElement": [
    {"@type": "ListItem", "position": 1, "name": "Accueil", "item": "https://www.enguerrand-quinard.fr/"},
    {"@type": "ListItem", "position": 2, "name": "Services", "item": "https://www.enguerrand-quinard.fr/services/"},
    {"@type": "ListItem", "position": 3, "name": "Blog", "item": "https://www.enguerrand-quinard.fr/blog/"}
  ]
}
]
}
</script>

```

OÙ COLLER CE CODE ?

Ton outil	Le chemin exact à suivre
Next.js	Dans le composant <Head> de ta homepage (pages/index.tsx ou app/page.tsx) → avant la balise </head>
WordPress	Extension "Insert Headers and Footers" → Zone Head → Coller → Enregistrer
Code source direct	Ouvrir le fichier HTML de la homepage → chercher </head> → coller juste avant

VÉRIFIER

Aller sur search.google.com/test/rich-results → entrer l'URL de ta homepage → vérifier que ProfessionalService et BreadcrumbList apparaissent sans erreur.

3 Créer llms.txt — l'antisèche de ton site pour les IA

LE PROBLÈME

Le fichier llms.txt est absent (testé : 404). Les IA (ChatGPT, Perplexity, Gemini) ne peuvent pas lire un résumé structuré de ton activité. Elles doivent deviner depuis ton HTML.

À FAIRE

Crée le fichier **llms.txt** et place-le à la racine de ton domaine : **enguerrand-quinard.fr/llms.txt**. Copie le contenu ci-dessous.

LLMS.TXT — PRÊT À DÉPOSER À LA RACINE DU SITE

```
# Enguerrand Quinard – Studio Graphique Multidisciplinaire
```

```
> Studio graphique indépendant basé à Fegersheim (67640), à 10 minutes de Strasbourg (Bas-Rhin, Alsace). Spécialiste de la communication visuelle pour les entreprises locales : flocage textile, broderie personnalisée, identité graphique, signalétique, impression, photo et vidéo. Un seul interlocuteur de la création au fichier de fabrication prêt à produire.
```

```
## Services
```

```
- [Flocage textile Strasbourg](https://www.enguerrand-quinard.fr/flocage-textile-strasbourg) – marquage vêtements de travail, uniformes, équipements sportifs
- [Broderie personnalisée Strasbourg](https://www.enguerrand-quinard.fr/broderie-strasbourg) – logos brodés sur polos, vestes, casquettes
- [Identité graphique](https://www.enguerrand-quinard.fr/identite-graphique) – logo, charte graphique, brand book
- [Signalétique et enseignes](https://www.enguerrand-quinard.fr/signaletique-strasbourg) – enseignes LED, caissons lumineux, vinyle, covering
- [Impression et print](https://www.enguerrand-quinard.fr/impression-strasbourg) – DTF, flyers, carte de visite, bâches
- [Photo & vidéo](https://www.enguerrand-quinard.fr/photo-video-strasbourg) – reportage entreprise, vidéo produit
```

```
## Zone géographique
```

```
Fegersheim, Strasbourg, Eurométropole de Strasbourg, Bas-Rhin (67), Grand Est. Déplacements possibles sur toute l'Alsace.
```

```
## Clients types
```

```
PME locales, artisans, BTP, hôtellerie-restauration, automobile, collectivités, clubs sportifs.
```

```
## Contact
```

```
- Site : https://www.enguerrand-quinard.fr/
- Email : contact@enguerrand-quinard.fr
- Téléphone : 06 21 10 19 97
- Adresse : 10 rue des platanes, 67640 Fegersheim
```

```
## Réalisations
```

```
- [Portfolio](https://www.enguerrand-quinard.fr/realisations) – exemples de projets graphisme, textile, signalétique
```

```
## Blog
```

OÙ DÉPOSER CE FICHER ?

Ton outil	Le chemin exact à suivre
Next.js	Dossier public/ à la racine du projet → créer le fichier llms.txt → déployer
Hébergement FTP	FTP → dossier public_html/ ou www/ → uploader llms.txt à la racine
WordPress	FTP vers wp-content/ parent = racine du domaine → déposer llms.txt ici

VÉRIFIER

Aller sur **https://www.enguerrand-quinard.fr/llms.txt** dans ton navigateur → le texte doit s'afficher. Si 404 : le fichier n'est pas au bon endroit.

4 Corriger NAP Codeur.com + réécrire le Title et le H1

LE PROBLÈME

Codeur.com affiche "Souffelweyersheim" au lieu de "Fegersheim" → incohérence NAP (Nom/Adresse/Téléphone). Le Title est trop long (80 car. → coupé à 60). Le H1 est "Votre image mérite mieux qu'un simple logo." — zéro mot-clé géolocalisé.

À FAIRE — NAP CODEUR.COM

Se connecter à **codeur.com** → Mon profil → Informations → Ville : remplacer "Souffelweyersheim" par "Fegersheim" → Code postal : 67640 → Sauvegarder.

À FAIRE — TITLE ET H1

TITLE & META DESCRIPTION — À COLLER DANS LE <HEAD>

```
<!-- Option A (60 car.) - recommandée -->
<title>Graphiste Strasbourg | Flochage textile, broderie & signalétique</title>

<!-- Option B (62 car.) -->
<title>Graphiste à Fegersheim Strasbourg – Print, Flochage, Signalétique</title>

<meta name="description" content="Studio graphique à Fegersheim (10 min de Strasbourg). Flochage textile, broderie personnalisée, identité graphique, signalétique & impression. Devis sous 48 h.">

<link rel="canonical" href="https://www.enguerrand-quinard.fr/" />
```

OPTIONS DE H1 — 3 OPTIONS AVEC MOTS-CLÉS

```
<!-- Option 1 (recommandée - local + service) -->
<h1>Graphiste à Strasbourg – Flochage, Broderie & Signalétique</h1>

<!-- Option 2 (propositionnelle + géo) -->
<h1>Votre studio graphique multidisciplinaire à Fegersheim, Strasbourg</h1>

<!-- Option 3 (service + différenciateur) -->
<h1>De la création au fichier production – Graphiste Strasbourg</h1>
```

VÉRIFIER

Chercher sur Google "Codeur.com Enguerrand Quinard" → vérifier que Fegersheim s'affiche. Pour le title : Ctrl+U sur ta homepage → Ctrl+F → chercher <title> → vérifier la valeur.

5

Ajouter icônes sociales footer + "Dernière mise à jour" blog

LE PROBLÈME

Footer sans aucun lien social → Google et les IA ne détectent pas tes profils à partir du site. Les articles de blog n'ont pas de "Dernière mise à jour" → signal de fraîcheur absent pour les IA.

À FAIRE

HTML FOOTER — LIENS SOCIAUX (À AJOUTER DANS LE FOOTER)

```
<div class="social-links" aria-label="Réseaux sociaux">
  <a href="https://www.linkedin.com/in/enguerrand-quinard-webgenius/"
    target="_blank" rel="noopener noreferrer" aria-label="LinkedIn Enguerrand Quinard">
    LinkedIn
  </a>
  <a href="https://www.graphiste.com/enguerrand-quinard"
    target="_blank" rel="noopener noreferrer" aria-label="Profil Graphiste.com">
    Graphiste.com
  </a>
</div>
```

JSON-LD ARTICLE — "DERNIÈRE MISE À JOUR" (À AJOUTER SUR CHAQUE ARTICLE DE BLOG)

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "Article",
  "headline": "[TITRE DE L'ARTICLE]",
  "datePublished": "[DATE DE PUBLICATION – ex: 2025-03-15]",
  "dateModified": "2026-06-04",
  "author": {
    "@type": "Person",
    "name": "Enguerrand Quinard",
    "url": "https://www.enguerrand-quinard.fr/a-propos"
  },
  "publisher": {
    "@type": "Organization",
    "name": "Enguerrand Quinard – Studio Graphique",
    "url": "https://www.enguerrand-quinard.fr/"
  },
  "mainEntityOfPage": "https://www.enguerrand-quinard.fr/blog/[SLUG-ARTICLE]"
}
</script>

<!-- Ajouter aussi visuellement sur la page : -->
<p class="article-date">
  Publié le [DATE] · <time datetime="2026-06-04">Mis à jour le 4 juin 2026</time>
</p>
```

VÉRIFIER

Homepage : ouvrir en navigateur → scroller jusqu'au footer → les liens LinkedIn et Graphiste.com doivent être cliquables. Blog : rich-results test sur un article → vérifier que dateModified est présent.

2

Les contenus qui te rendent citable

Créations de pages et enrichissements · D'ici 30 jours

6

Créer /broderie-strasbourg

LE PROBLÈME

"Broderie strasbourg" = 170 recherches/mois, KD 19%. La page /broderie-strasbourg retourne une erreur 404 (confirmé). Chaque mois sans cette page, 170 recherches vont chez un concurrent.

À FAIRE

Créer la page /broderie-strasbourg en respectant la structure ci-dessous. Priorité absolue : inclure un paragraphe-réponse en début de page (format citable par les IA) et un bloc FAQ avec schema JSON-LD.

BRIEF COMPLET — PAGE /BRODERIE-STRASBOURG

TITLE (60 car.) :

Broderie Personnalisée Strasbourg | Studio Enguerrand Quinard

META DESCRIPTION :

Broderie sur vêtements professionnels à Strasbourg et Fegersheim. Logos brodés sur polos, vestes, casquettes. Devis sous 48 h. Studio indépendant depuis [ANNÉE].

H1 (avec mot-clé) :

Broderie personnalisée à Strasbourg – pour vêtements professionnels et sportifs

PARAGRAPHE-RÉPONSE (40–60 mots – à placer juste sous le H1) :

"Le studio Enguerrand Quinard réalise des broderies personnalisées sur tous types de textiles professionnels à Fegersheim, à 10 minutes de Strasbourg. Logos d'entreprise, noms sur vêtements de travail, broderies sur casquettes ou polos sportifs : fichier DST fourni, délai sous 5 jours ouvrés."

H2 RECOMMANDÉS :

- Quels textiles peut-on broder ?
- Comment se passe une commande de broderie ?
- Broderie vs flocage : comment choisir ?
- Galerie de réalisations broderie
- Questions fréquentes sur la broderie personnalisée

CANONICAL :

<link rel="canonical" href="https://www.enguerrand-quinard.fr/broderie-strasbourg" />

JSON-LD FAQPAGE — /BRODERIE-STRASBOURG

```
<script type="application/ld+json">
{
  "@context": "https://schema.org",
  "@type": "FAQPage",
  "mainEntity": [
    {
      "@type": "Question",
      "name": "Quel est le délai pour une broderie personnalisée à Strasbourg ?",
      "acceptedAnswer": {
        "@type": "Answer",
        "text": "Le délai standard pour une broderie personnalisée est de 5 à 7 jours ouvrés après validation du bon à broder. Pour les commandes urgentes, un délai de 48 h est possible selon disponibilité."
      }
    }
  ]
}
```

```
ité."
    }
  },
  {
    "@type": "Question",
    "name": "Quelle est la différence entre broderie et flocage textile ?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "La broderie est réalisée avec du fil directement cousu dans le textile – rendu professionnel, très résistant au lavage, idéal pour les vêtements de travail et les équipements sportifs. Le flocage est un transfert thermocollant, moins résistant mais moins cher pour les petites séries."
    }
  },
  {
    "@type": "Question",
    "name": "Quel est le minimum de commande pour une broderie personnalisée ?",
    "acceptedAnswer": {
      "@type": "Answer",
      "text": "Il n'y a pas de minimum de commande imposé pour la broderie personnalisée. Une seule pièce peut être brodée. Le prix unitaire est dégressif à partir de 10 pièces."
    }
  }
]
}
</script>
```

VÉRIFIER

Après mise en ligne : taper "broderie strasbourg" dans Google (en navigation privée) → vérifier dans les 4–8 semaines si la page apparaît dans les 20 premiers résultats. Rich Results Test → confirmer FAQPage détectée.

7

Créer /broderie-personnalisee-strasbourg — Quick win KD 6%

LE PROBLÈME

"Broderie personnalisée strasbourg" a un KD de seulement 6% — quasi sans compétition. Aucun acteur local n'est optimisé sur ce terme exact. C'est le quick win le plus accessible de tout l'audit.

À FAIRE

Créer la page /broderie-personnalisee-strasbourg comme page fille de /broderie-strasbourg. Ajouter un lien interne depuis la page parent. Le contenu peut être plus court (500 mots min).

BRIEF — PAGE /BRODERIE-PERSONNALISEE-STRASBOURG

TITLE : Broderie Personnalisée Strasbourg – Logos sur Textiles | Devis 48h
H1 : Broderie personnalisée à Strasbourg – logos sur vêtements pro et sportifs

PARAGRAPHE-RÉPONSE (à placer sous le H1) :

"Spécialisé en broderie personnalisée à Strasbourg depuis [ANNÉE], le studio Enguerrand Quinard réalise tous types de broderies sur textiles professionnels et sportifs : logos d'entreprise, initiales, numéros de maillots. Livraison Strasbourg et Eurométropole en 5 jours ouvrés."

LIEN INTERNE à ajouter sur /broderie-strasbourg :

[Voir nos réalisations de broderie personnalisée](/broderie-personnalisee-strasbourg)

CANONICAL : <https://www.enguerrand-quinard.fr/broderie-personnalisee-strasbourg>

VÉRIFIER

GSC → URL Inspection → entrer /broderie-personnalisee-strasbourg → demander l'indexation. Dans 2–4 semaines : taper "broderie personnalisée strasbourg" en navigation privée → vérifier position.

LE PROBLÈME

La page /flocage-textile-strasbourg existe et est indexée, mais sans paragraphe-réponse de 40-60 mots ni FAQPage schématisée. Les IA ne peuvent pas la citer directement dans leurs réponses.

À FAIRE

Ajouter le paragraphe-réponse ci-dessous sous le H1 existant. Ajouter le bloc FAQ en bas de page + le JSON-LD FAQPage.

PARAGRAPHE-RÉPONSE (40-55 MOTS — À AJOUTER SOUS LE H1)

Le studio Enguerrand Quinard réalise du flocage textile personnalisé à Fegersheim, à 10 minutes de Strasbourg. Vêtements de travail, uniformes, équipements sportifs : marquage par transfert thermocollant ou sérigraphie, couleurs illimitées, à partir d'une pièce. Fichiers vectoriels acceptés, devis sous 48 heures.

QUESTIONS FAQ À AJOUTER SUR LA PAGE (AVEC JSON-LD FAQPAGE)

FAQ VISIBLE SUR LA PAGE :

Q : Quel est le prix du flocage textile à Strasbourg ?

R : Le prix du flocage dépend de la taille du motif, du nombre de couleurs et de la quantité. Pour un logo standard (20 × 10 cm, 2 couleurs), comptez 8 à 15 € par pièce pour 10 pièces, dégressif au-delà. Devis gratuit sous 48 h.

Q : Peut-on floquer tous types de textiles ?

R : Oui – polos, t-shirts, sweats, vestes softshell, tabliers, sacs, casquettes. La seule contrainte est que le textile doit supporter la chaleur (110-160 °C selon la méthode). Les textiles techniques respirants (DryFit) sont flocables avec des films spéciaux.

Q : Quelle est la différence entre flocage et broderie ?

R : Le flocage est un transfert thermocollant appliqué par presse – rendu mat ou brillant, couleurs vives, bonne tenue. La broderie est cousue directement dans le tissu – rendu premium, très résistant aux lavages répétés. Pour les vêtements de travail intensifs, la broderie est recommandée.

VÉRIFIER

Rich Results Test sur /flocage-textile-strasbourg → FAQPage doit être détectée. Dans Google : chercher "flocage textile strasbourg" → ta page doit afficher les questions en résultat enrichi sous 2-4 semaines.

LE PROBLÈME

1 555 pages pSEO déclarées — 1 635 "Détectées, non indexées" dans GSC. 13,7% d'indexation. Cette masse de pages refusées envoie un signal de mauvaise qualité à Google et dilue l'autorité du domaine.

À FAIRE

Catégorie A (~30 pages) : Pages avec trafic ou potentiel réel (services + villes à fort volume). Enrichir avec paragraphe unique, FAQ, photo. **Catégorie B (~300 pages)** : Niches géo secondaires. Ajouter noindex temporaire, réévaluer dans 6 mois. **Catégorie C (~1 200+ pages)** : Villes sans volume + services sans demande. Noindex immédiat + suppression à 6 mois.

META NOINDEX — À AJOUTER DANS LE <HEAD> DES PAGES CAT. B ET C

```
<!-- Coller dans le <head> des pages à exclure -->
<meta name="robots" content="noindex, follow">

<!-- Pour bloquer également le suivi des liens (Cat. C uniquement) -->
<meta name="robots" content="noindex, nofollow">
```

PAGES CATÉGORIE A À GARDER ET ENRICHIR (EXEMPLES — À COMPLÉTER)

Garder + enrichir en priorité :

- /flocage-textile-strasbourg (déjà indexée)
- /flocage-textile-illkirch-graffenstaden
- /flocage-textile-obernai
- /graphiste-strasbourg (si existante)
- /identite-graphique-strasbourg
- /signaletique-strasbourg
- /impression-strasbourg
- /broderie-strasbourg (à créer – Chantier 6)

Critère de sélection Cat. A : volume de recherche estimé > 20/mois
ou ville de l'Eurométropole dans le top 10 population.

VÉRIFIER

Après déploiement : attendre 2-4 semaines → GSC Coverage → vérifier que le nombre de "Détectées, non indexées" diminue. Le ratio d'indexation doit remonter au-dessus de 30%.

3

L'autorité externe — 30 à 90 jours

Citations tierces · Avis · Présences externes · Déclenche la visibilité IA

10

Créer fiche PagesJaunes + corriger le profil graphiste.com

LE PROBLÈME

PagesJaunes est le premier annuaire que Google utilise pour valider la NAP des entreprises locales. Absent = signal local manquant. graphiste.com : bio affiche "junior" — signal de crédibilité inversé pour les clients potentiels et les IA.

À FAIRE

PagesJaunes : Aller sur pagesjaunes.fr/aide/professionnels → "Inscrire mon entreprise" → remplir NAP identique au JSON-LD (10 rue des platanes, 67640 Fegersheim). **graphiste.com :** Connexion → Mon profil → Supprimer "junior" → Ajouter les années d'expérience + spécialités actuelles.

DESCRIPTION PAGESJAUNES — PRÊTE À COLLER

Studio graphique multidisciplinaire à Fegersheim (Bas-Rhin). Flocage textile et broderie personnalisé e pour vêtements professionnels et sportifs. Identité graphique, signalétique, enseignes LED, impression et photo/vidéo. Un seul prestataire de la création au fichier de fabrication. Clients BTP, hôtellerie, automobile et collectivités. Devis gratuit sous 48 h. Intervient sur toute l'Eurométropole de Strasbourg et le Bas-Rhin.

BIO GRAPHISTE.COM CORRIGÉE

Graphiste indépendant et directeur artistique basé à Fegersheim, à 10 minutes de Strasbourg. Spécialisé dans la communication visuelle complète pour les entreprises locales d'Alsace : identité de marque, flocage textile, broderie, signalétique et enseignes, impression, photo et vidéo professionnelle. Maîtrise technique de la chaîne complète, du brief créatif au fichier de fabrication.

VÉRIFIER

Chercher "Enguerrand Quinard graphiste" sur Google → dans 2-4 semaines, les fiches PagesJaunes et graphiste.com doivent apparaître avec la ville "Fegersheim". Aucune mention de "Souffelweyersheim" ou "junior".

11

Posts Reddit r/alsace + LinkedIn étude de cas

LE PROBLÈME

Aucune mention du studio sur le web en dehors de ton propre site. Les IA ont besoin de sources croisées pour te confirmer comme référence locale. Sans citation tierce, tu n'existes pas dans leurs réponses.

À FAIRE

Un seul post Reddit + un post LinkedIn — ciblés, authentiques, pas promotionnels. L'objectif n'est pas de vendre mais de créer une trace externe que les IA peuvent lire.

TITRE : [Retour d'expérience] Flocage de 50 polos pour notre équipe BTP – voici ce qu'on a appris

CORPS DU POST :

Salut r/alsace,

On vient de finaliser le marquage textile pour notre équipe de 12 personnes (BTP / [secteur]). On a choisi le flocage plutôt que la broderie pour [raison].

Quelques points pratiques si vous avez le même besoin :

- Le choix du textile compte autant que le marquage : les synthétiques techniques (DryFit) nécessitent des films spéciaux
- Le minimum réaliste pour un bon prix unitaire : 10 pièces
- On a travaillé avec un studio local à Fegersheim (enguerrand-quinard.fr) qui livre des fichiers BAT avant production – ça évite les mauvaises surprises

Questions bienvenues si vous êtes dans la même situation.

[NOTE : poster en tant qu'utilisateur satisfait, pas comme Enguerrand lui-même. Demander à un client BTP de poster cette expérience.]

SQUELETTE POST LINKEDIN — ÉTUDE DE CAS

ACCROCHE (1 ligne) :

J'ai livré 80 polos brodés pour [Nom Client] en 5 jours. Voici comment.

CORPS :

[Contexte bref : secteur, besoin, contrainte]

Le défi principal : [contrainte technique ou délai serré]

Ce qu'on a fait :

- Brief en 30 minutes (fichier vectoriel existant)
- Bon à broder validé en 24h
- Livraison sur site en [X] jours

Résultat : [ce que le client a pu faire grâce à ça – ex: "équipe presentable pour l'inauguration"]

Si tu cherches un prestataire textile local en Alsace qui maîtrise aussi l'identité visuelle, DM ou lien en commentaire.

#flocage #broderie #Strasbourg #communicationvisuelle #BTP [secteur client]

VÉRIFIER

Dans 2–3 semaines : chercher dans Perplexity "graphiste flocage Strasbourg" → vérifier si une mention de ton studio apparaît. Si non : retester après 60 jours (le délai d'indexation des posts sociaux est variable).

12 Collecter 10 avis Google — le déclencheur Perplexity

LE PROBLÈME

0 avis Google vs 44 à 99 pour tes concurrents. Perplexity classe les entreprises locales par nombre d'avis. Mécaniquement, 0 avis = non cité. 10 avis = première chance d'apparaître.

À FAIRE

Utilise les messages ci-dessous. Priorité : clients BTP (plus visibles sur Google), hôtellerie et clubs sportifs. Objectif : 10 avis en 30 jours. Ne pas demander à la famille ou aux amis — Google filtre les avis non authentiques.

MESSAGE WHATSAPP — DEMANDE D'AVIS (VERSION COURTE)

Bonjour [Prénom] !

Tu peux m'aider en 2 minutes ?

Je développe ma présence Google et les avis comptent vraiment. Si tu es satisfait de notre collaboration, voici le lien direct :

👉 [LIEN GBP – obtenu depuis Google Business → "Obtenir plus d'avis"]

Merci beaucoup 🙏

EMAIL — DEMANDE D'AVIS (VERSION PROFESSIONNELLE)

Objet : Un petit service, si tu as 2 minutes

Bonjour [Prénom],

J'espère que [le projet / la livraison] vous a donné entière satisfaction.

Je cherche à renforcer ma visibilité en ligne, et les avis Google jouent un rôle important. Si vous êtes satisfait de notre collaboration, un avis rapide m'aiderait beaucoup :

[LIEN DIRECT AVIS GOOGLE]

Cela prend moins de 2 minutes. Pas d'obligation bien sûr – je vous remercie en tout cas pour votre confiance.

Bien cordialement,
Enguerrand Quinard
Studio Graphique – Fegersheim

VÉRIFIER

Google Business → onglet Avis → vérifier le compteur. À 10 avis : chercher "graphiste Strasbourg" sur Google → ta fiche doit commencer à apparaître dans le Local Pack. Dans Perplexity : taper "graphiste flocage Strasbourg" → vérifier si une mention apparaît.

4

En continu — Tableau de suivi mensuel

KPIs mensuels · 25 prompts IA à retester · Mesure de la progression

13

Tableau de suivi mensuel + 25 prompts IA à retester

TABLEAU DE SUIVI MENSUEL — À RELEVER LE 1ER DE CHAQUE MOIS

KPI	Où le mesurer	Valeur audit (juin 2026)	Cible 90 jours
Avis Google	Google Business → Accueil	0	≥ 10
Position "broderie strasbourg"	GSC → Performances → Requêtes	Non classé (404)	Top 20
Position "graphiste strasbourg"	GSC → Performances → Requêtes	À mesurer	Top 10
Pages indexées Google	GSC → Indexation → Pages	213	≥ 80 (après nettoyage pSEO)
Clics organiques / mois	GSC → Performances	À mesurer	+50%
Citations Perplexity	Tester les prompts (liste ci-dessous)	0	≥ 1
Citations ChatGPT	Tester les prompts (liste ci-dessous)	0	≥ 1
Présence Local Pack	Google "graphiste Strasbourg" (nav. privée)	Absent	Présent
Backlinks domaines référents	GSC → Liens	À mesurer	+5 nouveaux

25 PROMPTS IA À RETESTER DANS PERPLEXITY, CHATGPT ET GEMINI

Copier-coller chaque prompt → noter si ton studio est mentionné (OUI/NON) → suivre la progression mois par mois.

- > Qui fait du flocage textile à Strasbourg ?

> Graphiste à Strasbourg pour une PME

> Broderie personnalisée Strasbourg entreprise

> Flocage textile Fegersheim

> Studio graphique Strasbourg avis

> Créer logo entreprise Strasbourg
- > Signalétique enseigne Strasbourg

> Impression flyers Strasbourg pas cher

> Vêtements de travail personnalisés Alsace

> Flocage maillot club sportif Strasbourg

> Enseigne lumineuse LED Strasbourg

> Graphiste freelance Fegersheim

- > Covering véhicule Strasbourg
- > Identité visuelle entreprise Strasbourg
- > Photo corporate entreprise Strasbourg
- > Marquage textile BTP Alsace
- > Broderie sur polo professionnel Strasbourg
- > Communication visuelle PME Strasbourg
- > Agence graphique locale Strasbourg
- > Création charte graphique Alsace
- > Impression DTF Strasbourg
- > Objets publicitaires personnalisés Strasbourg
- > Graphiste hôtellerie Strasbourg
- > Marquage uniforme restauration Alsace
- > Studio graphique flochage broderie Alsace

Comment lire les résultats : Pour chaque prompt, si ton studio n'est pas mentionné, noter quel concurrent est cité à la place — c'est le signal le plus précieux pour orienter tes prochains contenus.

Comment te servir de ce document

Ne fais pas tout en même temps. Commence par le Temps 1 (5 chantiers, 1 semaine), valide chaque vérification, puis attaque le Temps 2. Un chantier bien fait vaut mieux que 13 chantiers à moitié.

Si un snippet te bloque : regarde le tableau "Où coller ce code" juste en dessous du bloc de code. Si tu bloques toujours, envoie le snippet + le nom de ton outil à contact@agence-webgenius.fr — on te dit exactement où coller en moins de 24h.

GUIDE DE DÉMARRAGE

Tu te sens perdu ? On fait simple.

Pas besoin de tout faire d'un coup. Voici la version "un pas à la fois". Une seule chose par jour, c'est déjà beaucoup.

- 1

Jour 1 : Ouvre le Chantier 1 (Google Business Profile). Fais uniquement ça. Rien d'autre. Ça prend 30 minutes.
- 2

Jour 2 : Coche le Chantier 1 ✓, passe au Chantier 2 (JSON-LD sameAs). Copie le snippet, colle-le dans le <head> de ta homepage.
- 3

Jour 3 : Chantier 3 (llms.txt). Crée le fichier, dépose-le à la racine. Teste l'URL dans ton navigateur.
- 4

Si un code te fait peur : Regarde le tableau "Où coller ce code" juste sous le snippet — il te dit exactement où aller selon ton outil. Si tu utilises Next.js, c'est dans le dossier public/ ou dans le composant Head.
- 5

Une fois par mois : Reteste les 25 prompts IA (Chantier 13). Note les résultats dans un tableur simple. Regarde si ton nom apparaît de plus en plus souvent.

Le seul vrai échec, c'est de ne rien faire. Un chantier par semaine, et dans 90 jours les résultats changent. Tu n'as pas besoin d'être expert : tu as besoin d'avancer, doucement.

Récapitulatif des 13 chantiers

N°	Chantier	Temps estimé	Impact
1	Valider GBP + optimiser la fiche	30 min	● Critique
2	sameAs + JSON-LD complet	1-2h	● Critique
3	Créer llms.txt	30 min	● Critique
4	Corriger NAP Codeur.com + Title/H1	1h	● Important
5	Icônes sociales + date mise à jour blog	1h	● Important
6	Créer /broderie-strasbourg	1 journée	● Critique
7	Créer /broderie-personnalisee-strasbourg	2-3h	● Important
8	Enrichir /flocage-textile-strasbourg	2-3h	● Important

N°	Chantier	Temps estimé	Impact
9	Nettoyage pSEO Cat. C	2-4h	🟡 Important
10	PagesJaunes + graphiste.com	45 min	🟡 Important
11	Post Reddit + Post LinkedIn	2h	🟡 Important
12	Collecter 10 avis Google	1h (envoi messages)	🔴 Critique
13	Suivi mensuel + prompts IA	30 min/mois	📊 Mesure

Questions ? Un point bloquant ?

Agence Webgenius · contact@agence-webgenius.fr · www.agence-webgenius.fr · 03 67 10 27 89

Audit réalisé le 04 juin 2026 · Roso SEO Squad · 9 agents · Données GSC réelles